Red Sindical Mondelēz

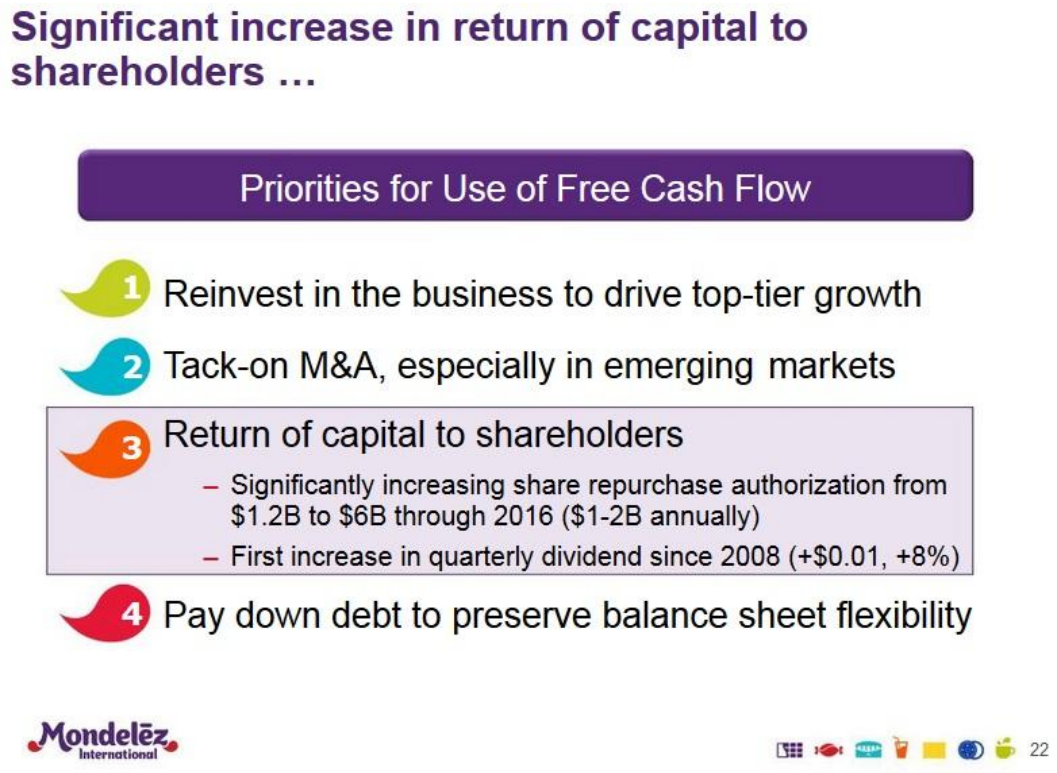
11 de setiembre de 2013

Para seducir a los inversores, guerra a los trabajadores

Dos recientes anuncios realizados por Mondelēz son los últimos episodios en los infatigables esfuerzos que realiza la compañía para seducir a los inversores, incrementando la recompra de acciones y ofreciendo mayores dividendos; además de oprimir a los trabajadores/as al generar incertidumbre y temor mediante cierres, recortes y creciente competencia.

En agosto, Mondelēz realizó una presentación ante la Comisión de Bolsa y Valores de EEUU *(US Securities and Exchange Commission - SEC)* destacando los anteriores éxitos de la empresa y el permanente compromiso de entregar "un importante incremento de la rentabilidad del capital a los accionistas". La presentación es engañosa, en la medida en que omite mencionar por completo los niveles extremos de deuda que asumió Kraft/Mondelēz (con la que continúa debatiéndose) para pagar las adquisiciones (Lu y Cadbury) subyacentes al producto y los traslados geográficos de los últimos 5 años. Las brechas en los ingresos fueron tapadas mediante la liquidación de activos y el gasto de capital se redujo mediante tercerización y clausuras. Despidos y una creciente tercerización también son parte de las mejoras de los márgenes que coloca Mondelez en el centro del espectáculo. Pero ese no es el punto.

"Hemos generado y podemos generar márgenes y valor accionario aún más elevados" es el mensaje dirigido a inversores como Nelson Peltz's Trian Fund y a Wall Street en general:



La estrategia es continuar intensificando márgenes en mercados desarrollados para enfocarse en la generación de “marcas ganadoras” o “Power Brands”, en los países en vías de desarrollo:

Mondelēz pretendió poner mayor énfasis en el contenido monetario con una presentación ante la conferencia de inversores de Barclays, el 3 de setiembre, en Nueva York, en lo que debería constituir una severa advertencia para los trabajadores.

http://www.confectionerynews.com/Manufacturers/Wrecking-ball-for-Mondelez-s-older-sites-as-supply-chain-overhaul-planned

Los elementos precisos fueron establecidos por el VPE de la Cadena Integrada de Suministros, Daniel Myers, que dijo ante la Conferencia:

- ✓ Durante los próximos tres años, USD 1.500 millones en ganancias netas de productividad para liberar mil millones de dólares de efectivo;
- ✓ Cierre de unidades “de menor entidad” más antiguas. ¿Cuántas unidades son de menor entidad? “Varias”, dijo Myers. Catorce plantas compondrán el centro de mundial de fabricación, introduciéndose programas de productividad modelo en otras 100;
- ✓ Racionalización del producto y el envasado – SKU (unidades de mantenimiento de existencias) en galletas europeas, por ejemplo, serán reducidas de 4000 a 2500, con una disminución en líneas de producción de 89 a 72. Próximos objetivos para racionalización de producto: chocolate europeo, galletas norteamericanas;
- ✓ “Aprovechar proveedores de bajo costo” (la compañía anunció recientemente un duro plazo de pago de 120 días que simplificará la base de suministros estimulando la competencia por la supervivencia del más grande y del más apto);
- ✓ Además de las 8 nuevas plantas previamente anunciadas, se abrirán 5 instalaciones nuevas antes del 2020 para incrementar la capacidad en un 28%;
- ✓ El modelo Oreo: *La compañía está instalando líneas de fabricación Oreo que requieren 30% menos de capital y reducen los costos operativos en $10 millones por línea. Estas "líneas del futuro" pueden instalarse en un tercio del tiempo y proporcionar el doble de capacidad en la mitad de espacio que los diseños anteriores. Actualmente, la compañía está implementando transformaciones similares para otras marcas ganadoras (Power Brands) y las categorías chocolate y chicle* (Mondelēz, 3/9/2013, comunicado de prensa).

3 Redesign Network

Our new facility in Mexico will use an integrated supply chain approach

Programada para inaugurarse en 2014, la planta de galletas Mondelēz de USD 350 millones en Monterrey, México, pretendía ser la mayor del mundo.

***Oreo*: “Imagine si…” se hiciera realidad:**

- 30% reducción en coste de capital
- $10MM de ahorro en costos operativos por línea
- Nueva capacidad en 1/3 de tiempo
- Diseño modular para inicio en 7 días
- Expansión global en menos de 6 meses

Presentación de Mondelēz a los inversores de Barclay

Esto es lo que Mondelēz le está diciendo a los inversores. Cumplir con estos objetivos al tiempo que se amortizan los intereses sobre la deuda – después de pagar mayores dividendos y de gastar USD 6 mil millones en recompra de acciones - sólo es posible explotando, de manera radical, a trabajadores y proveedores. La cascada de cierres, transferencias y reducciones desde que Kraft se convirtió en Mondelēz que ya han causado significativo dolor, palidece en comparación con los que este programa promete infligir.

Entrevistado por el *Wall Street Journal* con respecto a la presentación SEC de agosto, el vocero de la empresa Mike Mitchell dijo que Mondelēz "Realizó la presentación porque la compartió con algunos inversores recientemente", pero declinó decir con quién. El mes pasado, Peltz declaró públicamente que proyectaba reunirse con la Directora Ejecutiva de Mondelēz, Irene Rosenfeld.

"'Nos reunimos periódicamente con los inversores y, en aras de las buenas prácticas, exponemos las presentaciones para que todos los inversores tengan acceso a la información. En este caso, si bien la mayor parte de la información ya es de dominio público, los márgenes históricos de Mondelēz International son nuevas revelaciones, que requería hiciéramos la presentación correspondiente,' dijo Mitchell. Una portavoz de Trian declinó realizar comentarios."

La anterior Kraft Foods Inc. era notoria por anunciar despidos masivos relacionados con sus resultados financieros, sin especificar dónde recaerían los recortes. El Plan 7 Años de Mondelēz sigue este modelo de impacto sorpresivo, a medida que la empresa enfrenta como patrón de referencia a una planta contra otra y a las líneas de producción entre sí. Mondelēz también procurará obtener favores impositivos y de otro tipo, elevando la competencia. El *Confectionery News* del RU informó el 29 de agosto que la Coalición Nacional-Liberal de Australia (que ganó las elecciones generales en setiembre) prometió USD 16 millones para subsidiar las inversiones a fin de actualizar la planta Cadbury en Hobart, Tasmania. El plan incluye el desarrollo del cultivo comercial de cacao en el norte de Australia. El alcance total del apoyo subsidiado al proyecto de México probablemente nunca se llegue a conocer.

¿Qué le está diciendo Mondelēz a los sindicatos, mientras se reúnen "con regularidad" con los inversores? Hasta ahora, nada – por lo tanto, se les deberá preguntar. ¿Qué planta de "menor entidad" será cerrada? ¿Qué plantas recibirán nuevas inversiones? ¿Cuál es el futuro de aquellas que no reciban nada? ¿Cuál es el futuro del trabajo en Mondelēz?, y ¿por qué no hay trabajadores en las imágenes de los powerpoint explicando a los inversores dónde irá el efectivo?

Mondelēz no ha demostrado estar dispuesta a hablar con seriedad con alguien, *salvo* los inversores, y continúa negándose a conversar con la UITA y sus miembros sobre la destrucción de un sindicato en Egipto y de otros abusos. Es necesaria la acción sindical.

Red Sindical Mondelēz
iuf@iuf.org
www.screamdelez.org